

Cours d'introduction au thème

I Carte mentale : analyse du thème « faire croire »

Voir annexe

II Correction du questionnaire

Documentaire sur Arte : *Propagande, la machine à mensonges*.

1_ Quelles questions, quelles problématiques ce documentaire soulève-t-il ?

Est-ce que les médias sont des outils de propagande ?

Est-ce que les médias sont les véritables ennemis des citoyens ?

Comment discerner la vérité si nous vivons constamment dans un monde de propagande ? (autrement dit, comment différencier le vrai du faux ?)

Comment protéger la démocratie contre ceux qui manipulent la vérité ?

L'art peut-il être un outil de propagande ?

La propagande est-elle toujours néfaste ?

Pourquoi sommes-nous si facilement séduits par la propagande et pourquoi adoptons-nous si aisément l'opinion d'autrui ?

2_ Quelle est l'étymologie du mot « propagande » ?

propago, as, are = propager par bouture, puis faire durer

propagande = planter, semer des idées.

3_ Comment fonctionne la propagande ?

Attaque délibérée contre la complexité de la pensée.

Repose sur la communication symbolique, soit par le langage, soit par les images.

→ Manipulation par des récits inventés de toutes pièces, présentés comme s'il s'agissait d'inébranlables vérités. Le langage est donc un outil puissant de propagande : il permet de saisir l'aspect symbolique de la réalité, il permet aussi de mettre en mots les pensées et les produits de notre imagination. Il permet donc aussi la fiction, le mythe mais aussi le mensonge. Tous les récits de propagande fonctionnent de la même façon : un héros a un adversaire à combattre.

→ Manipulation aussi par l'image, par la représentation figurée d'une pensée.

Propagande exploite notre besoin de croire en quelque chose et notre attirance irrésistible vers une forme miraculeuse de pouvoir → donne du sens à nos vies et une impression de dominer le monde et ce qui arrive.

Pour qu'elle fonctionne, elle doit viser le cœur, les émotions et toucher pour ce faire tous les sens (vue, odorat, toucher, goût, ouïe, penser au déroulement des messes et à leur cadre). D'autre part, la propagande désactive quelque chose dans notre jugement. Capacité de perception et de

réflexion partiellement altérée par la propagande. On finit par avoir « une attention sélective » et ignorer ce que l'on sait pourtant.

Dans le monde actuel, ultra-connecté, où l'information est reine et circule en une fraction de seconde, la propagande est partout. Fabrication d'une nouvelle réalité.

4_ Relevez la citation de G. Orwell.

Orwell : « Tout art est propagande. »

Citation complète : « Tout écrivain, et plus encore tout romancier, transmet, qu'il le veuille ou non, un "message" qui conditionne son œuvre dans ses moindres détails. Tout art est propagande. » dans son essai sur Charles Dickens.

5_ Énumérez et expliquez les différents exemples de propagande cités. Quels arguments illustrent-ils ?

1er exemple : les peintures rupestres dans les grottes préhistoriques. Utilisation des images pour représenter une certaine vision de la réalité et provoquer des émotions sur le public.

2ème exemple : les fake news durant les élections américaines de 2016. Activité très lucrative pour ceux qui les créent.

Arguments : très nombreuses, les fake news finissent facilement par être assimilées par les internautes + le mensonge permet une certaine domination (c'est, pour le cas des fake news, très lucratif)

3ème exemple : Alexandre le Grand (IVème siècle av JC) et l'importance du symbole. Pour asseoir son pouvoir durablement, il est représenté partout dans son empire (cela lui donne en quelque sorte le don d'ubiquité et permet de marquer les esprits et le souvenir des peuples conquis) par des statues ou sur des monnaies. Il est devenu une sorte de dieu.

4ème exemple : les artistes du XIXème siècle qui ont illustré l'idéal d'un ouest américain sauvage et vide. C'est une forme de propagande car c'est une forme « d'effacement » des peuples autochtones. Aujourd'hui → un artiste illustre différemment la période de la conquête du continent nord-américain par les Européens : il détourne des peintures classiques pour dénoncer les violences affligées aux amérindiens.

5ème exemple → Orwell, *1984*, roman dystopique. Dénonce propagande et contrôle de la société par les dirigeants. Un parallèle peut être fait entre ce roman avec la réalité et la présidence de Trump. La littérature peut mettre en garde la société. (Résumé : il décrit une Grande-Bretagne trente ans après une guerre nucléaire entre l'Est et l'Ouest censée avoir eu lieu dans les années 1950 et où s'est instauré un régime totalitaire fortement inspiré à la fois de certains éléments du stalinisme et du nazisme. La liberté d'expression n'existe plus ; tous les comportements sont minutieusement surveillés grâce à des machines appelées télécrans et d'immenses affiches représentant le visage de « Big Brother » sont placardées dans les rues, avec l'inscription « Big Brother vous regarde » (« Big Brother is watching you »)).

6ème exemple : l'imprimerie au XVIème siècle qui a servi la propagande des idées des protestants. En réaction, l'église catholique s'est servie de toutes les formes d'art pour rester dominante (= naissance du courant baroque) Argument = la propagande réussit quand elle devient omniprésente, qu'elle envahit tout + idée que la propagande peut être une source de

création.

7ème exemple : l'affiche de 1968 représentant le Ché par Jim Fitzpatrick. Arguments :

- une image peut éviter l'oubli – la propagande ici peut être salvatrice.
- une image peut échapper à son créateur et servir une propagande.

8ème exemple : IGM et la propagande anglaise qui vise à persuader les autorités américaines d'entrer en guerre.

Manipulation des images, on se sert pour la première fois du cinéma.

9ème exemple : en URSS, sous Lénine puis Staline, propagande fait partie de l'arsenal politique. N'est pas forcément négative et suspecte. Film *la Chute de Berlin*, 1950, en l'honneur de Staline, chef sage et bienveillant, qui sacrifie tout pour son pays.

Perte des repères : avec l'exemple de l'acteur qui a joué Staline, lui-même est devenu une sorte de monument à la gloire du dictateur => on ne fait plus la distinction entre fiction et réalité.

10ème exemple : la Corée du Nord vue par un occidental, l'artiste Morten Traavik. Il y a autant de propagande en Corée du N qu'en Occident.

Phénomène d'autocensure : l'homme aime son confort, préfère la prudence pour éviter les ennuis. On sait ce qui est de la propagande, ce qui nous manipule mais on vit tranquillement en l'acceptant.

Autres formes de propagande en Occident, moins visibles : en occident, on pense que ce sont les autres qui sont victimes de propagande, que nos pays en sont exempts. Non, les stéréotypes, les préjugés, les clichés diffusés en masse dans les médias, à la TV sont aussi de la propagande. Diffusion d'un idéal capitaliste, consumériste et machiste.