

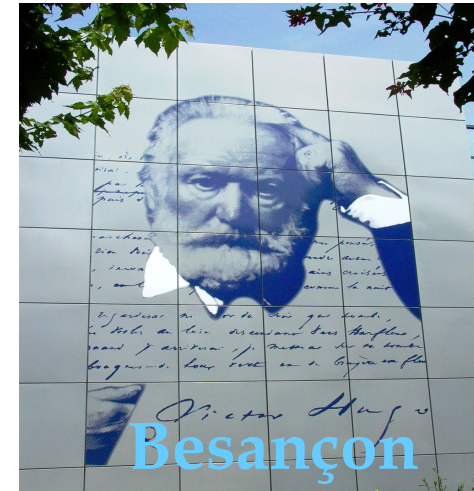
# Lycée Victor Hugo

Horaires	1ère	Term
Français	3h	
Philosophie		2h
Histoire-géographie	1h30	1h30
Langues vivantes A et B	3h	3h
Enseignement technologique en langue vivante	1h	1h
Éducation physique et sportive	2h	2h
Mathématiques	3h	3h
<b>Total enseignement général</b>	<b>13h30</b>	<b>12h30</b>
Sciences de Gestion et Numérique	7h	
Management	4h	
Droit et Economie	4h	6h
Management, Sciences de gestion et numérique Enseignements spécifiques: - Gestion et Finance - Mercatique - Ressources Humaines et Communication		10h
<b>Total des enseignements de Spécialités</b>	<b>15h</b>	<b>16h</b>
<b>Total élèves</b>	<b>28h30</b>	<b>28h30</b>
Aide à l'orientation	*	*
Accompagnement personnalisé	*	*
Heures de vie de classe	*	*

L'enseignement général est commun à toutes les filières technologiques.

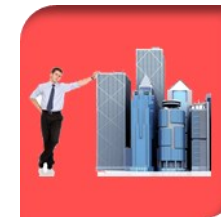
Une partie des enseignements se déroulera en effectif réduit

\* : horaire à déterminer suivant les besoins des élèves



## Bac STMG

### Sciences et Technologies Du Management et de la Gestion



Lycée Victor HUGO,  
1, rue Rembrandt  
25052 BESANCON  
tel: 03 81 41 98 88



web

mail: ce.0250007x@ac-besancon.fr  
web : <http://lyceehugobesancon.org>

# STMG un enseignement technologique qui prépare au supérieur

## Nouveautés :

- ◆ Renforcement des exigences générales en matière de raisonnement et d'expression.
- ◆ Rénovation des programmes afin de favoriser les poursuites d'études, avec une priorité nettement affichée pour les DUT.
- ◆ Classe de 1<sup>ère</sup> STMG commune et une Terminale en partie spécialisée.
- ◆ Elévation des niveaux de compétences attendus dans les domaines du Management, du Droit et de l'Economie, des Sciences de gestion et numériques.
- ◆ L'apparition de « l'ETLV », l'enseignement technologique en LVA. Les langues vivantes sont essentielles pour les élèves de technologique.

## Votre profil :

Un nouveau départ pour un élève volontaire avec l'apprentissage de matières spécifiques attractives qui pourront vous guider vers une voie d'excellence en STMG.

*Vous êtes attiré(e) par ....*

- ◆ Le monde des organisations : entreprises, associations, administrations, collectivités territoriales ;
- ◆ L'étude de matières en phase avec la réalité du monde du travail ou l'actualité sous toutes ses formes ;
- ◆ Le numérique.

*Vous souhaitez comprendre ...*

- ◆ Le management ;
- ◆ Les relations juridiques et les mécanismes économiques dans un cadre professionnel ou dans la vie courante ;
- ◆ L'importance de l'information dans le fonctionnement des entreprises ou des organisations ;
- ◆ Les relations et le comportement des individus dans les activités professionnelles.

*Vos qualités essentielles sont...*

- ◆ Esprit de rigueur ;
- ◆ Aptitude à la communication, posséder de réelles capacités relationnelles ;
- ◆ Curiosité, capacité d'observation et d'analyse ;
- ◆ Excellente vision de l'entreprise ou du service ;
- ◆ Autonomie, prise d'initiative, de responsabilité, aspiration forte au travail en équipe.

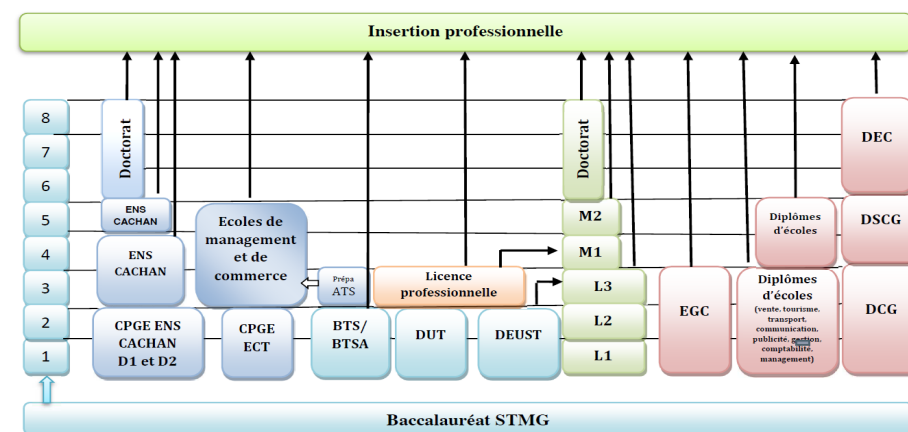
## Spécificités pédagogiques :

- ◆ Une « **pédagogie du concret** » : les élèves partent du réel, observent, analysent des situations, structurent leur pensée avant d'acquérir les concepts ;
- ◆ Une **autre façon de travailler** : méthodes actives qui sollicitent une implication et une production personnelle de l'élève, une pédagogie par projets (jeu sérieux, immersion en entreprise, visite d'organisation, mini-entreprise...);
- ◆ Un travail soutenu sur des enseignements nouveaux (Droit, Economie, Management, Sciences de gestion et Numérique) lié aux **exigences de l'enseignement supérieur**.

## Quelle poursuite d'études ?

Le Bac STMG permet d'accéder à une offre diversifiée d'études supérieures débouchant vers des métiers d'avenir. Les compétences acquises permettent d'accéder à des études post-bac :

- ◇ IUT
- ◇ Classes préparatoires aux grandes écoles
- ◇ DCG
- ◇ Licences
- ◇ BTS (même si aujourd'hui la priorité est donnée aux élèves de baccalauréats professionnels)



## Quels débouchés ?

**Vous êtes les décideurs de demain** dans des domaines variés tels que le Marketing, le Commerce International, la Gestion, l'Expertise Comptable, l'Assurance, les Ressources Humaines, les Carrières Juridiques, le Management, l'Audit, la Banque, la Communication et Publicité, l'Immobilier...